



נובמבר 2016

## מחקר עסקים משפחתיים: מתברר שיש גם ארגונים "רגילים" שמתנהגים בצורה משפחתית

מאת: ד"ר נאוה מיכאל-צברי וד"ר ווי ליאנג טן  
מרבית העסקים המשפחתיים מתארים אווירה משפחתית כמאפיינת את התרבות הארגונית שלהם. בתיאור של "משפחתי" הכוונה היא לאווירה הכוללת גם את המועסקים שאינם בני משפחת הבעלים. מתברר שתרבות "משפחתית" יכולה להתקיים גם בארגונים "רגילים", שאינם בבעלות של משפחות. במאמר שכתבו מיכאל-צברי וליאנג טן, מתוארת אווירה משפחתית בשלושה ארגוני ספורט: מכבי אלקטרה תל אביב הישראלית, ושתי קבוצות אמריקאיות: הבוסטון סלטיקס בכדורסל, והגרין ביי פקס בפיטבול. המאמר מפרט איך נוצרה שם האווירה המשפחתית, תחת שלושה מנהיגים: שמעון מזרחי במכבי, רד אורבך בבוסטון, ווינס לומברדי בגרין ביי, ויסקונסין.

[להמשך קריאה](#)



ד"ר נאוה מיכאל-צברי וחיים רוטר  
בזמן הראיון

## "לא פוחדת להיות פורצת דרך"

ד"ר נאוה מיכאל-צברי בראיון לתוכנית הרדיו של חיים רוטר ברשת החינוכית של קול ישראל, מספרת על ההחלטה לדחוף קדימה את תחום העסקים המשפחתיים בישראל וגם על הנסיגות האישיים שלה שאותם היא מביאה אל עולם המחקר. האזינו לראיון [המלא...](#)

## גם רואי החשבון מבינים - טיפול במשפחות יחייב אותם בהכשרה/במיומנות יחודית

המודעות לצרכים היחודיים של עסקים משפחתיים הביאה גם את לשכת רואי החשבון לקיים כנס מיוחד בן שלושה ימים בנושא "עסקים, מיסים ומשפחה" שהתקיים באשדוד בסוף חודש ספטמבר. בין הנושאים שנדונו בכנס: העברת חברות משפחתיות לדור ההמשך, הסכמי נאמנות, מיסוי מתנות, ירושות ותכנוני מס במשפחה, צוואות הודיות ותכנון חלוקת נכסים במשפחה. פרופ' דן וייס השתתף בפאנל הפותח וסיפר על התובנות שלו לגבי הסיבות לבעיות בהעברה, שמקורן בכללי משחק לא ברורים, חוסר בתיאום ציפיות וחוסר בתקשורת. דן הדגיש שניתן לאתר מראש קשיים במעבר בין הדורות, להיערך לכך ורואי החשבון יכולים למלא תפקיד חיוני בתהליך. ד"ר נאוה מיכאל-צברי השתתפה בפאנל אחר, במהלכו הדגישה את העובדה שרואי חשבון הם במרבית המקרים כתובת ראשונה למשפחות עסקיות. אחרי ששמעה במהלך יום הדיונים את רואי החשבון מבטאים שני קצוות של טיפול שלהם במשפחות (האחד - טכני בלבד, השני- גישה מכילה וכוללת יותר). נאוה הדגישה בפניהם, כי השוק עומד להשתכלל. לפיכך, משפחות תחפשנה ותמצאנה את רואי החשבון הספיציפיים המתאימים להן. היא סיימה בהמלצה חמה עבורם ללמוד היטב את התחום.





גב' אנדריאה וירשינג

## "כל שלושה דורות העסק המשפחתי צריך להמציא את עצמו מחדש" - תובנות של 14 דורות בעסק משפחתי

ד"ר נאוה מיכאל- צברי מראיינת את אנדריאה וירשינג, דור 14 ביקב גרמני משפחתי. וירשינג מציעה שאחרי כל 3 דורות כדאי לעשות בעסק אתחול מחדש. מדברת על האתגר בהנעה לעבודה של ילדים שנולדו לתוך עושר ועל החששות מריבים עם בני משפחה שאינם פעילים בעסק. "הכי חשוב, היא אומרת, לשמור על התשוקה להצליח". הראיון התקיים במהלך הועידה השנתית של די.סי פייננס לפמילי אופיס וניהול עסקים משפחתיים.

תמלול הראיון במלואו [מצורף כאן](#)

להצטרפות לרשימת התפוצה לחץ כאן